

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение –  
детский сад № 34**

**Проект  
«Люби и знай свой город»**

г. Екатеринбург, 2012

Как объяснить дошкольнику, что история – это наука о нем, о том, что происходило и происходит вокруг него и его родственников, его семьи? Претворение в жизнь проекта «Люби и знай свой город» позволит воспитателям обратить внимание детей на связь каждого человека с историей родного города. Выполняя данный проект, воспитатель имеет возможность показать ребятам связь настоящего с прошлым, познакомить детей с легендарной стройкой века, способствовать возникновению гордости у дошкольников за свой город, за доблестный труд строителей и железнодорожников.

Метод проекта позволяет детям усвоить сложный краеведческий материал через совместный поиск решения проблемы, тем самым, делая познавательный процесс, интересным и мотивационным. Проектная деятельность развивает творческие способности ребенка, помогает самому педагогу развиваться как творческой личности.

Технология проектирования формирует у ребенка главную потребность – саморазвитие, как естественное состояние. Метод проекта помогает осуществить гуманистический подход к воспитанию – уважению к ребенку, принятию его целей, интересов, создание условий для развития.

### **Проблема.**

Большое значение для познавательного, социально-личностного и нравственного развития детей дошкольного возраста имеет знакомство с родным городом, его достопримечательностями, улицей, на которой проживает ребенок, с известными людьми, которые строили наш город.

Проведя анкетирование родителей и диагностирование детей, посещающих наш детский сад, мы выяснили, что многие взрослые, даже коренные жители, имеют недостаточно знаний о своем городе, не уделяют внимание данной проблеме, считая ее неважной, дети не владеют достаточной информацией о родном городе. Не имея достаточного количества знаний, трудно сформировать уважительное отношение к малой Родине.

Следовательно, мы считаем данную проблему актуальной не только для нашего детского сада, но и для общества в целом.

### **Концептуальные основы проекта.**

«Знать – значит любить» говорится в русской поговорке. Поэтому мы и начинаем знакомить детей с нашей малой Родиной – городом Екатеринбург в дошкольном возрасте. Эти знания, а значит и чувство гордости за свой город, народ помогут ребенку правильно распоряжаться, владеть, сохранить и приумножить наследие, полученное от предшествующих поколений.

Освоение этих знаний возможно при целенаправленном систематичном участии в образовательном процессе педагогов, сотрудников МБДОУ, родителей воспитанников.

Таким образом, исходя из вышесказанного, мы сформулировали цель, задачи, предполагаемый результат, критерии оценки результативности проекта «Знай и люби свой город».

**Сроки проведения:** 1 год.

**Цель:** сформировать у детей и родителей устойчивый интерес к культурным ценностям города, чувство уважения к его жителям через обогащение и систематизацию краеведческих знаний и представлений.

**Целевая группа проекта** – дети среднего и старшего дошкольного возраста и их родители.

**Задачи.**

1. Сформировать детскую компетентность по данной проблеме. Познакомить детей с историей строительства города и его культурными ценностями.
2. Пополнить методическое и дидактическое сопровождение по разделу «Социализация», дополнить его региональным компонентом.
3. Вовлекать в учебно-воспитательный процесс семьи воспитанников, повышать родительскую компетентность в области истории и культуры родного города.

**Прогнозируемый результат.**

1. Обогащенные и систематизированные знания детей об истории города и его культурных ценностях. Сформирован устойчивый интерес к изучению данной проблемы.
2. Повышение родительской компетентности по представленной проблеме. Участие семей воспитанников в учебно-воспитательном процессе.
3. Разработанное методическое и дидактическое сопровождение по данному разделу.

Реализация проекта позволит повысить детскую, родительскую и педагогическую компетентность в вопросах истории, культуры города Екатеринбурга, поможет сформировать заботливое отношение к родному городу, уважение к землякам, чувство гордости от осознания себя уральцами. Следовательно, данный проект способствует формированию не только познавательного интереса, но и имеет социальное значение.

**Стратегия и механизм достижения поставленных целей.**

Реализация проекта осуществляется в 3 этапа.

**I этап** – подготовительный, включает в себя:

- 1) анкетирование родителей знаний и представлений о родном городе, его истории, достопримечательностей,
- 2) диагностирование детей с целью выявления уровня сформированности знаний и представлений об истории и культуре родного города,
- 3) повышение компетентности педагогов по заявленной проблеме воспитанников и анализ полученных результатов с целью выявления актуальности и востребованности знаний и представлений о родном городе.

**II этап** – основной, включает в себя:

- 1) еженедельные занятия с детьми в соответствии с перспективным планом модифицированной программы «Знай и люби свой город»,
- 2) совместные мероприятия с семьями воспитанников,
- 3) совместные мероприятия с детьми разного возраста,
- 4) экскурсии по району, городу,
- 5) пополнение развивающей среды,
- 6) выставки детских работ, семейных коллекций, коллекций сотрудников,
- 7) выпуск газеты «Наш город».

Во время проведения организационно-практического этапа, творческой группой педагогов было разработано перспективное планирование по разделу «Окружающий мир». В группах старшего дошкольного возраста мы ввели в сетку занятий дополнительное занятие по краеведению (2 раза в месяц).

Для закрепления знаний детей, формирования и поддержки познавательного интереса, повышения родительской компетентности по истории и культуре родного города запланировали ежемесячно проводить совместные мероприятия с родителями воспитанников или межгрупповые мероприятия. Это может быть игра-путешествие, литературная гостиная, КВН, интеллектуальные игры, устный журнал и пр.

Чтобы помочь детям реализовать полученные сведения в практической деятельности были организованы краеведческие мини-центры. Мини-центры содержат как различный дидактический материал для рассматривания детьми (альбомы, буклеты, наборы открыток, карты и атласы и пр.), так и игровой (куклы в национальной одежде, предметы быта, дидактические игры, настольно-печатные игры, конструкторские игры и пр.). Материалы мини-центров должны постоянно пополняться, изменяться. Развивающая среда полностью соответствует требованиям эстетики, гигиены, принципам построения.

В МБДОУ традиционно проходят выставки детского творчества и фототворчества родителей:

- «Золотая красавица Осень»,
- «С Новым годом, родной город»,
- «Встречаем весну»,
- «Екатеринбург».

Планируем в процессе работы над проектом сделать интересной традицией МБДОУ выпуск газеты «Наш город». 1 раз в квартал выпускать газету с информацией об интересных событиях групп, достопримечательностях города, которые посетили дети, стихами уральских авторов.

**III этап** – итоговый, включает в себя:

- 1) итоговое диагностирование детей,
- 2) повторное анкетирование родителей,
- 3) анкетирование педагогов.

Данные мероприятия продемонстрируют количественные и качественные изменения, произошедшие к концу учебного года.

**ВЫВОД:** Мы считаем данный проект универсальным, т.к. его возможно реализовать в условиях большинства дошкольных учреждений. Проект не требует значительных материальных затрат, в его реализацию активно включаются родители воспитанников. Сведения о городе, знаменитых жителях Екатеринбурга доступны и интересны не только детям, но и взрослым.